



Faits saillants 2021-2022

Démarche de l'Université Laval
en entrepreneuriat responsable

FAITS SAILLANTS 2021-2022



7 000 inscriptions à un cours
en entrepreneuriat



**1 468 participantes
et participants**
aux activités d'animation



160 projets
d'entrepreneuriat
accompagnés



LES GRANDES RÉALISATIONS DE LA DÉMARCHE EN ENTREPRENEURIAT RESPONSABLE

Par sa volonté de contribuer significativement à l'avancement de la société, l'Université Laval veut favoriser et valoriser l'entrepreneuriat responsable auprès de sa communauté. Afin d'offrir, par exemple, davantage de soutien aux porteurs de projets, elle a créé un pôle d'attraction unique pour celles et ceux qui aspirent à devenir des actrices et des acteurs de changement et de développement sur les plans tant local, régional et national qu'international.

Créée en 2018, la démarche en entrepreneuriat responsable peut compter sur un comité d'action, le CASER, composé de représentantes et de représentants des différentes ressources entrepreneuriales sur le campus. Ce comité a pour mandat d'assurer la coordination, la complémentarité et la synergie entre les intervenantes et intervenants, de renforcer le positionnement de l'Université en entrepreneuriat au Québec et au Canada tout en saisissant les occasions de développer des alliances régionales.

Le travail accompli par l'équipe de la démarche pendant les cinq premières années de son mandat a généré plusieurs réalisations structurantes, dont :

1. l'ouverture de La Centrale – espace entrepreneurial, lieu offrant une programmation riche d'activités en entrepreneuriat et des services à nos entrepreneures et entrepreneurs;
2. l'intégration du volet responsable dans l'offre de formation et d'accompagnement. Les cours de base en entrepreneuriat ont été repensés pour sensibiliser les étudiantes et étudiants au développement durable en entrepreneuriat, et les outiller pour mener des projets intégrant des retombées économiques, sociales et environnementales. De plus, les intervenantes et intervenants y privilégient l'utilisation de la matrice du modèle d'affaires responsable dans la formation et l'accompagnement;
3. la campagne de sensibilisation à l'entrepreneuriat scientifique et innovant, qui cherchait à susciter l'éveil en entrepreneuriat scientifique, à valoriser ses retombées dans la société, à favoriser l'émergence de projets issus de l'innovation scientifique et à mettre en valeur les ressources de l'écosystème en recherche, en innovation et en entrepreneuriat.

DES PARTENARIATS SIGNIFICATIFS

LA VILLE DE QUÉBEC RENOUVELLE SA CONFIANCE ENVERS L'UNIVERSITÉ LAVAL

L'Université Laval occupe une place centrale dans l'écosystème entrepreneurial régional en favorisant le développement de talents et d'innovations. Reconnaisant ce rôle important, la Ville de Québec a renouvelé son appui à l'Université dans une nouvelle entente de 3 ans. Celle-ci prévoit des actions qui visent à former et à soutenir une nouvelle génération d'entrepreneures et entrepreneurs « responsables ». L'Université pourra ainsi accroître son influence en soutenant le développement de projets inclusifs, innovants et durables dans les secteurs prioritaires tels que les sciences et génie, l'agroalimentaire, la santé et les technologies de l'information et de la communication.

L'UNIVERSITÉ S'IMPLIQUE DANS LE DÉVELOPPEMENT D'INITIATIVES NOVATRICES ET ÉCORESPONSABLES AVEC L'INCUBATEUR 2 DEGRÉS

L'Université Laval et Entrepreneuriat Laval ont annoncé leur partenariat avec 2 Degrés, le tout premier incubateur du Québec voué à accompagner de nouvelles entreprises en technologies propres. L'Université met à profit son expertise, ses infrastructures et son écosystème entrepreneurial pour appuyer la mission de cet incubateur de soutenir la commercialisation de technologies vertes et durables.

SOUTIEN ET ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ENTREPRENEURES ET ENTREPRENEURS AUTOCHTONES

L'Université Laval et la Fondation Mastercard font équipe pour appuyer l'entrepreneuriat autochtone. Ainsi, la Fondation Mastercard, par un don historique de 15 M\$, aidera l'Université à poursuivre son objectif de soutenir les Premiers Peuples dans leur autodétermination et à les accompagner dans leurs aspirations à accéder, à poursuivre et à réussir des études universitaires, notamment en matière d'entrepreneuriat. Plus précisément, l'incubateur Entrepreneuriat ULaval disposera d'une ressource consacrée à la valorisation de l'entrepreneuriat autochtone, au développement d'outils et de formations spécialisés et à l'accompagnement des étudiantes et étudiants entrepreneurs.





LA BANQUE NATIONALE S'ACTIVE DANS LA COMMUNAUTÉ ENTREPRENEURIALE DE L'UNIVERSITÉ

La Banque Nationale est un partenaire de premier plan de la démarche en entrepreneuriat responsable. Par son expertise, elle contribue à enrichir la programmation en offrant notamment des activités sur des sujets d'actualité. Un soutien personnalisé par des conseillères et conseillers de la Banque Nationale a aussi été offert aux entrepreneures et entrepreneurs au moyen du programme d'expertes et experts en résidence.



L'ENTREPRENEURIAT RESPONSABLE À L'UNIVERSITÉ LAVAL

DES ENTREPRISES POSSÉDANT UN ADN RESPONSABLE

L'Université offre aux entrepreneures et entrepreneurs un milieu dynamique pour innover et générer des retombées positives dans la société. Elle est fière de constater que de plus en plus de projets font rayonner ce que représente pour elle l'entrepreneuriat responsable.



MOS poursuit ses efforts pour réduire son empreinte écologique dans la conception et la fabrication d'un support sur les toits des voitures. Partageant les valeurs prônées par l'Université, l'entreprise a priorisé l'écoconception dans toutes les phases de création de ses produits, du design au choix des matériaux et des fournisseurs, en passant par la chaîne de production et le transport. Tous sont pensés et dessinés au Québec; certaines de leurs pièces sont produites au Canada ou au Québec, tandis que l'assemblage se fait dans une usine du Vietnam réputée pour ses excellentes conditions de travail et la qualité de sa production, deux valeurs très importantes pour l'entreprise. Enfin, la marchandise est testée par Faction Bike Studio, à Granby, au Québec.



Atypic Equipment conçoit et fabrique des vêtements de plein air composés d'isolant végétal et biosourcé. Les fibres d'asclépiade, de kapok et de biopolymère constituent l'isolant et créent des produits confortables, écoresponsables, techniques et durables. Ces produits sont entièrement fabriqués au Québec.

« En établissant notre production ici, au Québec, ça nous permet d'avoir un contrôle sur celle-ci, de l'intrant jusqu'à l'extrait, et ainsi de faire les choses différemment, en valorisant nos déchets de production, par exemple »

– Antoine, co-fondateur



L'entreprise Rorqual conçoit, produit localement et vend des planches à pagaie rigides et performantes, dans le respect des principes du développement durable. Rorqual souhaite offrir aux amateurs de planches à pagaie une solution de rechange écoresponsable aux planches présentement sur le marché. En mettant de l'avant des matériaux québécois haut de gamme, son équipe veut prouver qu'il est possible d'obtenir un produit de qualité tout en faisant un choix éthique et écologique. L'entreprise souhaite avoir une incidence positive sur l'avenir des sports nautiques en démocratisant l'utilisation de procédés respectueux de l'environnement.

LA RECHERCHE ET L'ENSEIGNEMENT EN ENTREPRENEURIAT

La matrice des projets engagés

Inspiré de la Matrice du modèle d'affaires responsable, cet outil de planification de projets permet d'appuyer des initiatives étudiantes ou citoyennes en y intégrant une réflexion sur les défis socio-écologiques inhérents à chaque projet. Elle est destinée aussi bien aux personnes ou groupes qui souhaitent se poser les bonnes questions pour imaginer et conduire leurs projets qu'aux accompagnatrices et accompagnateurs qui désirent planifier leur soutien à ces initiatives. La [Matrice des projets engagés](#) a été développée conjointement par la Chaire de leadership en enseignement sur l'engagement social et la Chaire de leadership en enseignement sur le développement de l'esprit d'entreprendre et de l'entrepreneuriat de la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval.



Matthias Pepin



Maripier Tremblay



Luc Audebrand

Découvrez quelques recherches réalisées par nos expertes et experts en entrepreneuriat



La gouvernance des PME : Constats et apprentissages tirés de 15 entreprises québécoises
Tremblay, M., Roy, M.-J., Veilleux, S. (2022)

[Consultez l'article](#)



Nouvelles entreprises internationales technologiques : étude comparative sur les pratiques de communication marketing à l'entrée et à la post-entrée
Veilleux, S., Haskell, N., Béliveau, D. (2021)

[Consultez l'article](#)



Les conséquences de la pandémie COVID-19 sur la gestion et la santé psychologique des entrepreneur.es (suivi à 12 mois)
St-Jean, É. et Tremblay, M. (2021)

[Consultez l'article](#)

EUL INNOVE POUR MIEUX SERVIR LES ENTREPRENEURES ET ENTREPRENEURS

Entrepreneuriat Laval, une ressource majeure consacrée à l'accompagnement entrepreneurial, est devenu Entrepreneuriat ULaval (EUL) au printemps 2021. L'incubateur universitaire a modifié son nom et s'est doté d'un nouveau positionnement priorisant les entreprises innovantes, responsables, à fort potentiel de croissance et tournées vers l'international.

**EN
TRE
PRENEU
RIAT
ULAVAL**

Grandir, d'idées en succès

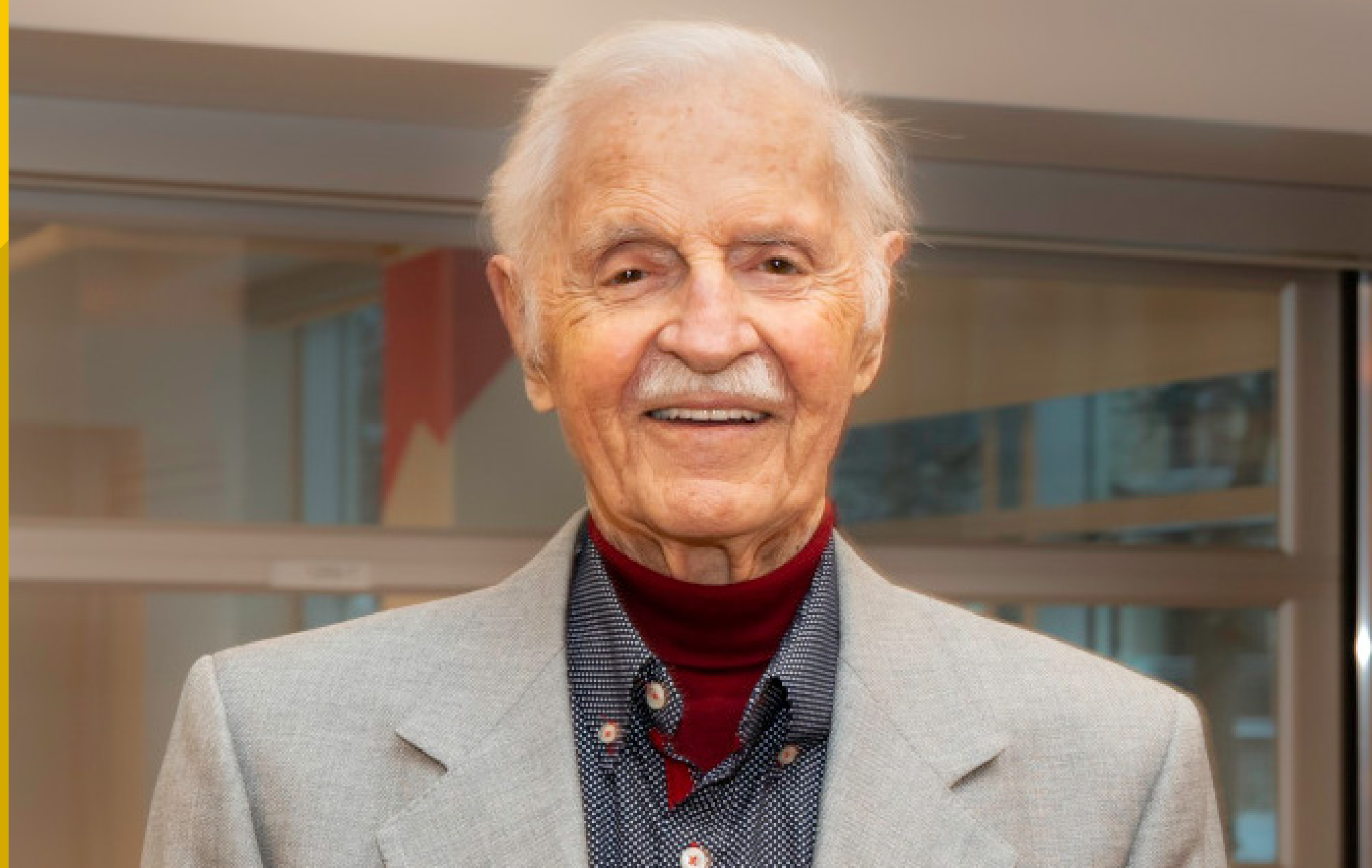
Lors de son grand lancement, EUL a déployé sa nouvelle dénomination, sa nouvelle identité visuelle, son nouveau site Web, et annoncé sa prochaine campagne de financement et son Fonds d'investissement pour les entrepreneures et les entrepreneurs de l'Université Laval. Enfin, EUL a lancé le réseau des Grandes Ambassadrices et des Grands Ambassadeurs de l'entrepreneuriat à l'Université Laval.



DU MOUVEMENT DANS LA DERNIÈRE ANNÉE

Malgré la pandémie, le désir d'entreprendre des membres de la communauté universitaire est resté fort. En effet, EUL compte maintenant plus de 7 100 membres de toutes les facultés de l'Université Laval. Plus de 80 entreprises ont été accompagnées par EUL en 2021-2022, dont 19 ont démarré leurs activités commerciales. Durant cette même période, les entreprises accompagnées ont récolté un financement record de 12,4 M\$ et réalisé des ventes de près de 8 M\$. En outre, elles ont créé 117 emplois, dont 86 à temps plein.

EUL agit entre autres comme animateur et opérateur de La Centrale – espace entrepreneurial, lieu de convergence pour tout l'écosystème entrepreneurial de l'Université. C'est dans cette optique qu'EUL a mis sur pied et animé en 2021 le comité des intervenants et intervenantes en accompagnement entrepreneurial.



DONATEUR D'EXCEPTION, PAUL-HENRI FILLION S'ENGAGE ENVERS LA RELÈVE ENTREPRENEURIALE

Diplômé en génie civil de l'Université Laval et présentant une fructueuse carrière en affaires, Paul-Henri Fillion souhaitait redonner aux générations actuelles et futures, et soutenir l'esprit entrepreneurial dans le milieu scientifique. Aujourd'hui retraité, M. Fillion a créé le Fonds Paul-Henri Fillion pour l'entrepreneuriat afin d'offrir un soutien financier aux étudiantes et étudiants de l'Université Laval désirant démarrer une entreprise qui aura des retombées économiques, sociales et environnementales au Québec. Ce soutien prend la forme de bourses qui leur permettront de poursuivre activement leur projet entrepreneurial.

« Je contribue à ma façon à encourager cet esprit d'entreprise à l'Université et à donner les moyens aux étudiantes et étudiants de réaliser leur projet, comme j'ai moi-même été soutenu à leur âge. »

– Paul-Henri Fillion

Ces bourses visent à offrir un soutien financier aux entrepreneures et entrepreneurs voulant stimuler ou accélérer le développement de leur entreprise technologique en prédémarrage.

LES RÉCIPENDAIRES 2022 :

Rorqual

Dominic Guay-Gosselin
Marie-Pier Trépanier

Ivano Bioscience

Juliette Champeil
Mathias Mangion

Loc Connexion

Laurence Picard
Xavier Picard

UN PROJET MOBILISATEUR POUR UNE ASSOCIATION ÉTUDIANTE EN ENTREPRENEURIAT

Le Regroupement des Étudiants Entrepreneurs de l'Université Laval a créé une plateforme Web gratuite qui donne à des gens d'affaires l'occasion de transmettre leur savoir entrepreneurial et leurs expériences via du contenu exclusif et de qualité sous la forme de capsules sur des sujets variés. C'est un projet novateur destiné autant aux étudiants des cégeps et des universités qu'au grand public. *Héritage Entrepreneuriat* est non seulement le premier projet du genre au Québec, mais aussi une première au Canada francophone.



L'ENTREPRENEURIAT SCIENTIFIQUE AU RENDEZ-VOUS LORS DU CONGRÈS DE L'ACFAS QUI S'EST DÉROULÉ À UL CETTE ANNÉE

Pour la toute première fois, des activités facilitant le maillage entre le monde de l'entrepreneuriat et celui de la recherche ont eu lieu pendant le Congrès de l'ACFAS, qui s'est déroulé à l'Université Laval cette année. Ces activités spéciales, nommées *Sciences, innovations et sociétés*, proposaient aux participantes et participants d'écouter des récits de parcours, des perspectives et des témoignages d'intervenantes et intervenants diversifiés issus du milieu de la recherche, des affaires ou des entreprises au Québec. La *Vitrine des innovations* a également présenté des projets entrepreneuriaux lancés par plusieurs universités québécoises.



LE PREMIER SOMMET QUÉBÉCOIS POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES FONDATEURS DE *STARTUPS*

Novembre 2021 marquait la tenue du sommet Le Grand Saut, un événement unique au Québec, présenté par l'initiative Le Parachute. Ce sommet, qui s'est déroulé du 16 au 19 novembre 2021, se voulait le point de rencontre entre les chercheuses et chercheurs, les expertes et experts sur le terrain et les entrepreneures et entrepreneurs, grâce à une série d'ateliers, de conférences et de témoignages.

Ce premier sommet, organisé de manière collaborative avec une série d'acteurs stratégiques du Québec, visait à aider les entrepreneurs à prendre en charge leur santé et leur bien-être. Les 166 participantes et participants sont allés à la rencontre de 18 entrepreneures et entrepreneurs et de 9 chercheuses et chercheurs.



DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES DE HAUT NIVEAU PAR L'ACADÉMIE ENTREPRENEURIALE ULAVAL-CDPQ

La Faculté des sciences de l'administration a présenté, la cinquième cohorte de l'Académie entrepreneuriale ULaval-CDPQ. Ce programme d'excellence offre un accompagnement aux étudiantes et étudiants ainsi qu'aux entrepreneures diplômées et entrepreneurs diplômés de l'Université Laval depuis moins de cinq ans qui se sont investis dans une entreprise à fort potentiel de croissance.

En bref, l'Académie c'est :

- > la force du programme, qui consiste en une communauté de pairs et une animation innovante et créative;
- > un accompagnement personnalisé et collectif unique, concret et appliqué à l'environnement entrepreneurial, qui s'adapte aux besoins des entrepreneures et entrepreneurs de tous les horizons;
- > des activités de simulation, des conférences, des ateliers pratiques et des contacts avec des acteurs clés en entrepreneuriat de l'Université Laval, des partenaires locaux et régionaux.

Félicitations à tous les membres de la cohorte 2021!



De gauche à droite : Marianne Lirette, Liviu Danila (Académie du succès), Félix Lapointe (Ferreol), John-Frederick Davidson (Bio6), Laurence Girard (Kaïba conseils), Vincent Vachon (Goodland), Kathy Pellerin (VisaVieCanada), Sophie Tremblay-Parent (Zofa Excursions), Olivier Bégin-Cyr (Jonction Métaux),

NOUVELLE FORMATION EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE ET EN ENTREPRENEURIAT

Cette formation ouverte à toutes et à tous a pour but de favoriser l'émergence des compétences et connaissances nécessaires en entrepreneuriat et en agriculture biologique et maraîchère pour que les étudiantes et étudiants les intègrent dans la création d'une entreprise maraîchère au Québec. Offerte par la Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation, la formation initie aux concepts de base en agriculture biologique et en entrepreneuriat, et favorise l'acquisition de notions concrètes pour la réalisation d'un projet d'affaires en agriculture. Le Matrice du modèle d'affaires responsable y est présenté pour faciliter l'intégration d'une réflexion approfondie sur les défis du développement durable dans leur projet.



NANOPROGRAMME SUR LE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES D'AVENIR

Offert par la Faculté des études supérieures, le nanoprogramme intitulé *Adaptez vos compétences en recherche au monde du travail* a pour but d'impulser les étudiantes et étudiants dans leur développement professionnel par l'acquisition de compétences recherchées au sein des entreprises, des organisations et des collectivités. Ces compétences, complémentaires à celles déjà acquises lors de leur formation à la recherche, leur permettront de devenir professionnellement très attractifs ou attractives. Cette formation pertinente offre aux étudiantes et étudiants scientifiques l'occasion de développer des compétences pouvant mener à de l'entrepreneuriat.



NOUVEAU PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT POUR LE SECTEUR BIOALIMENTAIRE

MYCÉLIUM, un incubateur-accélérateur d'entreprises en transformation alimentaire, a lancé le programme Évolution, destiné aux entrepreneures et entrepreneurs qui désirent propulser leurs entreprises du secteur bioalimentaire à un niveau supérieur et qui visent leur croissance. Suite logique du programme Incubation, Évolution s'adresse autant aux incubés actuels de MYCÉLIUM qu'à toute entreprise ayant déjà commercialisé un produit et possédant un plan d'affaires. Évolution est un programme d'accompagnement personnalisé, d'une durée de 6 à 24 mois, qui vise à accélérer et à soutenir le développement d'une entreprise. Grâce à la collaboration étroite de joueurs clés de l'écosystème, dont EUL, l'entrepreneure ou l'entrepreneur aura du soutien pour élaborer une stratégie de croissance, réévaluer ses défis actuels et futurs, et consolider son modèle d'affaires.

DES PRODUCTRICES ET PRODUCTEURS AGRICOLES QUI PARLENT LE MÊME LANGAGE ENTREPRENEURIAL

La 6^e cohorte de la Plateforme de formation en entrepreneuriat agricole a accueilli 14 apprenantes et apprenants issus de secteurs d'activités agricoles diversifiés désirant développer leurs compétences entrepreneuriales.

Ce programme de formation, adapté aux besoins et à la réalité des entrepreneures et entrepreneurs agricoles, leur donne de meilleurs outils pour affronter les défis de la gestion d'entreprise et développer des stratégies d'affaires innovantes.

Dans ce programme, offert de la mi-décembre au début avril, les producteurs et productrices agricoles sont amenés à :

- > connaître leur environnement afin de mieux saisir les occasions d'affaires,
- > améliorer le positionnement stratégique de leur entreprise;
- > expérimenter la créativité afin de revoir leur modèle d'affaires;
- > évaluer leurs risques et trouver des solutions adaptées;
- > prendre du recul et se connaître comme décideurs.





LA SEMAINE MONDIALE DE L'ENTREPRENEURIAT U LAVAL SOUS LE THÈME DE L'ENTREPRENEURIAT RESPONSABLE

Souhaitant assurer un leadership entrepreneurial, l'Université Laval a proposé une programmation diversifiée lors de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat, en collaboration avec les intervenantes et intervenants de l'écosystème entrepreneurial du campus et les partenaires de la Ville de Québec. Sous le thème de l'entrepreneuriat responsable, la programmation offrait une semaine d'activités gratuites et ouvertes à toutes et à tous, pour mettre en valeur des entrepreneures et entrepreneurs qui réussissent à changer le monde par leurs valeurs et leur vision. La conférence d'ouverture a été assurée par Louis Tremblay, président et chef de la direction FLO|AddÉnergie, une entreprise précurseure de la mobilité électrique au Canada. Dans un échange authentique et convivial, l'entrepreneur aguerri a fait part de son expérience et de sa vision de l'entrepreneuriat responsable, innovant et créateur de richesse pour le Québec.

**SEMAINE
MONDIALE DE
L'ENTREPRENEURIAT**
du 8 au 12 novembre 2021

**DES ENTREPRENEURES
ET ENTREPRENEURS
RÉCOMPENSÉS POUR
LEUR ESPRIT VISIONNAIRE
ET INNOVANT**

DES ENTREPRENEURES NOVATRICES QUI ONT PROUVÉ LEUR SAVOIR-FAIRE



Élizabéth Coulombe | Tero

Elizabeth a été mise en nomination comme personnalité d'affaires qui se démarque, selon la prestigieuse liste des 50 *leaders* émergents du journal *The Globe and Mail*.



Béatrice Robichaud | Panthera Dental

Béatrice a été lauréate du prix Les Mercuriades dans la catégorie Relève, femme d'exception, visant à reconnaître une jeune femme d'affaires ayant fait preuve de leadership et d'influence dans son milieu.



Andrea Gomez | OMY Laboratoires

Andrea a récolté – et continue de le faire – de nombreux prix pour souligner ses réussites et son savoir-être. Elle a remporté les honneurs lors de la finale nationale de la Coupe des startups mise en place par le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec; elle a été lauréate dans la catégorie Jeune entrepreneure en démarrage du Québec au concours Arista, et gagnante du prix universitaire de l'association des MBA du Québec.



**Geneviève Arsenault-Labrecque |
AYOS technologies**

Geneviève a remporté le prix Femme Leader en agritech, présenté par la Zone Agtech, un prix visant à récompenser une femme ayant développé une solution technologique pour soutenir les pratiques dans le milieu agricole.

LE FONDS CLAUDE-LESSARD

Le quatrième appel de projets annuel du Fonds Claude-Lessard s'est concrétisé par un investissement de 50 000 \$ dans Ferreol, une entreprise jeune, innovante et tout à fait unique.

L'entreprise québécoise a été fondée par Félix Lapointe, Jonathan Audet et Étienne Boucher, tous diplômés du Baccalauréat en génie de la Faculté des sciences et de génie. Ferreol se spécialise dans la conception et la fabrication de skis alpins de haute performance. L'entreprise se positionne également à titre de laboratoire d'innovation qui vise à développer des technologies écoresponsables pour l'ensemble de l'industrie du ski. Deux modèles d'affaires qui coexistent et présentent un grand potentiel pour l'entreprise.

L'entreprise remporte également les honneurs du Défi Québec Aluminium-Scandium grâce à son idée innovante totalisant 100 000 \$ de bourses additionnelles.



UNE BOURSE PIERRE-PÉLADEAU

Marc-Antoine Malouin et Louis-Philippe Garneau, deux entrepreneurs diplômés de la maîtrise de l'École de design à la Faculté d'aménagement, d'architecture, d'arts et de design, ont reçu le prix de 50 000 \$ pour leur projet d'entreprise Ethnocare. Ethnocare développe des produits prothétiques de haute performance, intégrant des technologies sportives qui permettent aux personnes amputées d'être beaucoup plus actives au quotidien. Leur premier produit, le Airstream Liner, propose une solution technologique qui favorise l'aération et intègre un système d'ajustement personnalisé au membre résiduel de l'utilisateur, ce qui améliore grandement le confort lors de l'utilisation d'une prothèse.



LE CONCOURS GÉNIES EN AFFAIRES

Ce concours donne l'occasion aux étudiantes et étudiants de tester leurs projets de commercialisation d'innovation auprès de professionnelles et professionnels et du grand public, et de valoriser leurs qualités d'innovatrices et innovateurs. Laurence Picard et Xavier Picard ont remporté le 2^e prix du jury pour leur projet LOC connexion, qui a pour but de commercialiser un dispositif mécanique servant à l'édification rapide et efficace de bâtiments modulaires. Ethnocare a remporté le 3^e prix du jury. Louis-Philippe Garneau et Marc-Antoine Malouin-Lizotte, deux diplômés de l'Université, sont les cofondateurs, avec Vincent Breton, de l'entreprise qui se spécialise dans le développement de produits prothétiques de haute performance afin d'aider les personnes amputées à être beaucoup plus actives au quotidien.

LES BOURSIERS D'HONNEUR DU MEI

En janvier 2022, cinq jeunes entrepreneures et entrepreneurs de la communauté universitaire figurent parmi les 67 boursières et boursiers d'honneur sélectionnés par le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) à travers les 16 régions du Québec, se méritant une bourse de 25 000 \$ en plus d'un accompagnement d'un an offert par le Réseau Mentorat. Ces bourses d'honneur représentent une aide financière ponctuelle accordée à un entrepreneur prometteur afin de compléter l'offre de financement traditionnel. Ce programme a pour but de stimuler les entrepreneurs de toutes les régions et tous les horizons et de favoriser la croissance économique du Québec. Ces entreprises allient plusieurs qualités recherchées, notamment l'audace et l'innovation en plus de se soucier de leurs impacts environnementaux et sociaux.

Félicitations aux entrepreneures et entrepreneurs de la communauté universitaire!



Hubert Cormier | Bon pour toi



Myrik Hervieuz-Gaudreau | GPHY



Antoine Bolduc | Atypic Equipment



Anne-Sophie Paquet | Bia formations



Noémi Harvey | Productions RN

LE CONCOURS EN ENTREPRENEURIAT AGRICOLE SUR LES TRACES DE LOUIS HÉBERT

La grande finale du concours Sur les traces de Louis Hébert, en entrepreneuriat agricole, a couronné Iris Chabout pour son projet Ô champignon, une champignonnière urbaine située à Québec, avec une bourse de 5 000 \$. La Plateforme de formation en entrepreneuriat agricole a également encouragé sa démarche en lui remettant une bourse d'une valeur de 1 000 \$. Cette bourse permettra à la récipiendaire de bénéficier d'un accompagnement personnalisé comprenant la réalisation d'un test psychométrique en lien avec les compétences entrepreneuriales, l'analyse des résultats du test de même que l'accès à des sessions de *coaching* par un professionnel certifié.



LES BOURSES LEMAIRE

La Fondation de la famille Lemaire a lancé un programme de bourses d'études destinées à des entrepreneures et entrepreneurs engagés dans un programme d'études complémentaires aux défis et ambitions de leurs entreprises. En 2021, Félix Lapointe, cofondateur et directeur administratif de Ferreol, et Jean-Michel Veillette, cofondateur de LEXYA, ont fait partie des cinq récipiendaires des Bourses Lemaire. Ces bourses leur ont permis de concilier leurs projets universitaires et entrepreneuriaux en vue de développer leur potentiel et de propulser ainsi leurs entreprises vers de nouveaux sommets.

LA BOURSE JEUNE ENTREPRISE DE LA JEUNE CHAMBRE DE COMMERCE DE QUÉBEC

Lors de la 23^e édition de la Soirée Bourse Jeune Entreprise organisée par la Jeune chambre de commerce de Québec, la bourse Jeune Entreprise, d'une valeur de 70 000 \$, a été remise à Laurence Dufour, cofondatrice de l'entreprise RoadLoft. L'entreprise se spécialise dans les ensembles de conversion non permanente qui transforment en moins de cinq minutes une voiture de tous les jours en véhicule récréatif ergonomique et confortable. Diplômée en psychoéducation, Laurence a également fait partie de la cohorte 2020 de l'Académie entrepreneuriale ULaVal-CDPQ. Le Prix Coup de cœur du public a pour sa part été décerné à Anthony Blais, de l'entreprise GPHY, diplômé d'un baccalauréat en génie physique et étudiant au MBA entrepreneuriat et gestion des PME. GPHY se démarque en développant des solutions innovantes en lien avec le concept d'énergie intelligente.



Laurence Dufour | RoadLoft



Anthony Blais | GPHY

EN RAFALE...

- > **Fika**, une entreprise qui se spécialise dans le développement de jeux vidéo, a lancé son tout premier jeu au printemps 2022 : Ship of Fools.
- > **Saguaro Technologies inc.** a annoncé la clôture de son financement de démarrage de 1,1 M\$ avec un investisseur chevronné en biotechnologie pour offrir de nouvelles technologies de découverte de médicaments qui aident à lutter contre les maladies humaines.
- > **Brilliant Matters** a annoncé un investissement stratégique pour accélérer la production de ses semi-conducteurs haute performance, fiables et évolutifs pour l'électronique imprimée, par la clôture d'une ronde de financement de démarrage sursouscrite de 3,5 M\$.
- > **Omy Laboratoires** a investi 2 M\$ dans la construction de son tout nouveau laboratoire situé dans l'Espace d'innovation Chauveau, à Québec. Ce nouvel aménagement de 7 500 pi² permettra à l'entreprise de continuer à innover et de subvenir à sa production canadienne pour les 10 prochaines années.

- > Une nouvelle gamme d'eaux d'érable pétillantes de l'entreprise **Maple3** est maintenant en vente!
- > L'entreprise **Espace Abeille** a réalisé une campagne de financement de plus de 40 000 \$. Des housses d'hivernation de 1re génération ont été livrées à l'été 2021.
- > L'entreprise **Geosapiens**, a reçu un financement de près de 300 000 \$ de la part de l'Agence spatiale canadienne pour développer des approches innovantes utilisant des données d'observation de la Terre afin de mieux gérer les inondations en prévention et gestion de crise.



Pour toute question ou commentaire, écrivez à entrepreneuriatresponsable@ulaval.ca